

5. Jahreskongress

Personal Entwicklung

2006

Kompetenzen, Werte, Erfolge

Kongress **27. und 28. November 2006** • Workshoptag **29. November 2006**
Steigenberger-Hotel Gästehaus Petersberg, Bonn-Königswinter

Frühbucher-
Rabatt € 100,-
bis zum
15. September 2006!

Profitieren Sie von Praxiserfahrungen:

T-Com: Wertschöpfung durch innovative PE-Maßnahmen

Deutsche Bank: Die Renaissance strategischer Personalarbeit

voestalpine: PE für 3 Generationen

Ergo-Versicherungskonzern: Messung der Führungsleistung

Charité Berlin: Steuerung von Veränderungsprozessen mittels PE

Audi Akademie: Strategische Management-Entwicklung

debitel: Strategische Ausrichtung der Führungskräfteentwicklung

... und viele andere

Ihre Key Note Speaker:



Willi Stahlmann
Geschäftsführer,
Monster Worldwide



Lothar Hoss
Director Human Resources,
TNT Logistics



Rainer Pennekamp
Personalvorstand,
Stadtwerke Düsseldorf



Jörg Schiele
Managing Director Global
HR Businesspartner,
Deutsche Bank

Medienpartner:

PERSONAL
Zeitschrift für Human Resource Management

GABAL
VERLAG

Sponsor:



Veranstalter:

MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Personalwirtschaft Magazin für Human Resources

www.managementcircle.de/PE-Kongress

1. Kongresstag Montag, 27. November 2006

Eröffnung der Fachausstellung, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab **8.30 Uhr**

9.15 Begrüßung

9.30 **Wandel der Unternehmenskultur und Commitment für eine neue Marktstrategie**

10.15 **Das LIFE Programm der voestalpine – Der Weg zum Drei-Generationen-Unternehmen**

11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.30 **Neuausrichtung des HR-Managements**

12.15 **Unbequem führen in turbulenten Zeiten**

13.00 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.30 **Der Mensch im Mittelpunkt: Wertschöpfendes Personalmanagement bei den Stadtwerken Düsseldorf**

15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.45 FACHFORUM 1
PE in Zeiten des Wandels

FACHFORUM 2
Steuerung und Messung von PE-Maßnahmen

17.45 Kurze Pause

18.00 **Psychologie ohne Blabla: 12 Semester in 60 Minuten**

19.00 Get-Together

2. Kongresstag Dienstag, 28. November 2006

8.45 Begrüßung

9.00 **Erfolg auf kurzen Wegen: Personal und Kommunikation bei Monster Deutschland**

9.45 **Personalentwicklung – Wertschöpfung oder „Nice to have“?**

10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.00 FACHFORUM 3
Management-Entwicklung

FACHFORUM 4
Unternehmenskultur gestalten

12.45 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.00 **Die Renaissance strategischer Personalarbeit**

14.45 **Effiziente Personalentwicklung im Mittelstand**

15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.50 **Leadership Development als Kernstück einer strategischen Neuausrichtung**

15.35 **Six Sigma und Change Management**

17.30 Ende des 2. Kongresstags

Workshoptag Mittwoch, 29. November 2006

9.00 bis 17.00 Uhr



Christian Hohlweck
Dipl.-Psychologe,
Management und Personalentwicklung,
Köln



Sabine Kranz-Thien
Geschäftsführerin,
refleXX – consulting*coaching*training,
Hamburg



Dr. Bernhard Rosenberger
Rosenberger & Rosenberger,
Berater für Unternehmensentwicklung,
Wiesbaden



Dr. Susanne Seelbach
Change Management-Beraterin,
AXA Service AG,
Köln

Warum sich der Kongressbesuch für Sie lohnt

- Vorträge und Diskussionen zu Erfahrungen und zur gelebten Praxis
- Erfolgreiche PE-Konzepte aus bekannten Unternehmen
- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Austausch und Networking in entspannter Atmosphäre
- Fachforen und Workshops mit aktiver Beteiligung

Zahlreiche Praxisberichte aus Top-Unternehmen:

- British-American Tobacco GmbH
- Monster AG
- TNT Logistics GmbH
- Deutsche Bank AG
- voestalpine AG
- Stadtwerke Düsseldorf AG
- Charité Universitätsmedizin Berlin
- Kommunikations-Kolleg AG
- ERGO Versicherungsgruppe AG
- Rosenberger & Rosenberger
- refleXX – consulting*coaching*training,
- Deutsche Telekom AG
- Audi Akademie GmbH
- Management Partner GmbH
- Nienkerke-Springer Consulting
- Christian Hohlweck Management und Beratung
- debitel AG
- AXA Service AG
- Urenco Deutschland GmbH
- Höhn Hölzl Führungstraining und Beratung



Moderation: Christian Hohlweck
Dipl.-Psychologe,
Management und Personalentwicklung,
Köln

8.30 Eröffnung der Fachausstellung und Ausgabe der Kongressunterlagen

9.15 Eröffnung des 5. PE-Jahreskongress und Begrüßung durch Management Circle

9.30 Gezielter Wandel der Unternehmenskultur und Commitment für eine neue Marktstrategie

- Radikale Bewältigung des Umfeldes
- Anpassung der Unternehmensorganisation an neue Marktstrategien
- Abschied von Traditionen: Aufbruchstimmung und Flexibilität
- Neue Strategie bei Mitarbeitern und Führungskräften etablieren
- Spürbare Veränderungen der Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor



Leif Lümekemann, Leiter HR-Management Business Administration,
British American Tobacco, Hamburg



Prof. Dr. Tilman Segler
Unternehmensberater,
Management Partner GmbH, Stuttgart

10.15 DAS LIFE Programm der voestalpine – Unser Weg zum Drei-Generationen-Unternehmen

- Ausgangssituation und Ziele des LIFE Programms
- LIFE als ganzheitlicher Ansatz – die strategischen Handlungsfelder
- Maßnahmen und Ergebnisse des LIFE Programms
- Der LIFE Prozess – Implementierung und organisatorischer Rahmen
- Management Attention und andere Erfolgsfaktoren – Lessons learned im LIFE Programm



Karin Bauer, Programmleitung LIFE,
voestalpine AG, Linz

11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.30 Neuausrichtung des HR-Managements

- Der Personalbereich als Business Partner – Ein Imagewandel
- Herausforderungen an das Personalmanagement
- HR als Garant zur Erreichung strategischer Unternehmensziele
- Definition neuer HR-Geschäftsprozesse
- Erfolgsfaktoren für ein dauerhaft positives Image



Lothar Hoss, Director Human Resources,
TNT Innight Group/TNT Innight Holding GmbH, Mannheim

12.15 Unbequem führen in turbulenten Zeiten

- Die innere Haltung der Führungskraft
- Routine unterbrechen: Neuerungen initiieren
- Konflikte und Auseinandersetzungen initiieren



- Prozesse steuern in turbulenten Zeiten
- Die Tugend der Beharrlichkeit



Dr. Bernhard Rosenberger
Dr. Walter Rosenberger
Rosenberger & Rosenberger
Berater für Unternehmensentwicklung,
Wiesbaden und Leonberg



Alexander Höhn
Geschäftsführer,



Hubert Hölzl, Geschäftsführer,
Höhn Hölzl Führungstraining & Beratung,
Lindau-Bodolz

13.00 Business-Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.30 Der Mensch im Mittelpunkt: Wertschöpfendes Personalmanagement bei den Stadtwerken Düsseldorf

- Lernen und Entwickeln von Mitarbeitern
- Rolle und Bedeutung des Change Managements
- Soziale Verantwortung für Mitarbeiter und von Mitarbeitern
- Motivation, Anreiz und Anerkennung



Rainer Pennekamp
Personalvorstand,
Stadtwerke Düsseldorf AG,
Düsseldorf

Keynote
Speaker

15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.45 PARALLELE FACHFOREN 1 und 2 >>>

17.45 Kurze Pause

18.00 Abendspecial!

Psychologie ohne Blabla: 12 Semester in 60 min.

- Unternehmenskultur: Wo arbeitet man gern? Geben zufriedene Kühe bessere Milch?
- Manipulation: Best of Marketing – Nichts ist leichter, als Menschen von einer Unwahrheit zu überzeugen. Hier erfahren Sie, wie einfach das geht!
- Problemlösen: Was machen gute Entscheider richtig?
- Menschenkenntnis: Wie kann man sie verbessern?
- Bonusthema: Frauen – ein Gebrauchshinweis für Männer (und umgekehrt)



Stephan Meyer
Inhaber und Denkwart,
denkstelle, Friedrichsdorf bei Frankfurt/M.

Keynote
Speaker

Get-Together

Im Anschluss an den 1. Kongresstag lädt Sie **Management Circle** zu einem Abendprogramm ein. Tauschen Sie sich in ungezwungener Atmosphäre aus und knüpfen Sie interessante Kontakte!

FACHFORUM 1

PE in Zeiten des Wandels

Moderation: Dr. Anke Nienkerke-Springer
Geschäftsführerin
Nienkerke-Springer Consulting,
Bergisch-Gladbach

Andere Zeiten – PE in Veränderungsprozessen

- Positionierung von PE in Veränderungsprozessen
- Der PE-Auftrag – Vom Seminar- zum Change-Manager
- Unterstützung durch PE in Veränderungssituationen
- Fallstricke und „erste Hilfe“ für PE im Change



Sabine Kranz-Thien, Geschäftsführerin,
refleXX – consulting*coaching*training,
Hamburg

Erfolgreiche Begleitung von Veränderungsprozessen durch das Personalmanagement

- Grundsätzliche Überlegungen zum Change Management
- Unsere Veränderungsprojekte und was wir daraus machen
- Changemanagement und/oder „change Management“ – die Rolle der Führungskräfte
- Rolle und Arbeitsfelder der Personal- und Organisationsentwicklung im Change



Jutta Geringhoff-Seckler
Geschäftsbereichsleiterin
Changemanagement Personal,
Charité Universitätsmedizin, Berlin

FACHFORUM 2

Steuerung und Messung von PE-Maßnahmen

Moderation: Dr. Bernhard Rosenberger
Geschäftsführer,
Rosenberger & Rosenberger Berater für Unternehmensentwicklung, Wiesbaden

Forecast für Investitionen in die Personalentwicklung

- PE in der Sprache der Geschäftsleitung
- Personalentwicklung als Investition
- Den Nutzen in Zahlen ausdrücken
- Vom Feedback zum „Feedforward“
- Den konkreten „Business Case“ erstellen
- Rechenmodell für die Praxis



Guido Betz, Vorstand,
Kommunikations-Kolleg AG,
Andernach

Bewertung der Führungsperformance mit Hilfe des Leadership Asset Systems

- Analyse der operativen und strategischen Führungsperformance
- Von der Kompetenzanalyse zur Analyse des Mindset-Outputs
- Kennzahlen zur Messung der Führungsperformance
- Führungserfolg durch kontinuierliches Prozesscontrolling



Hans-Peter Dr. Hummel
ERGO Management Akademie,
ERGO Versicherungsgruppe AG,
Düsseldorf

FACHFOREN 3 + 4

DIENSTAG, 28. NOVEMBER 2006 – 11.00 BIS 12.45 UHR

FACHFORUM 3

Management-Entwicklung

Moderation: Christian Hohlweck
Dipl.-Psychologe
Management und Personalentwicklung,
Köln

Management-Entwicklung – Vom Mainstream zur Innovation und zurück

- Die Unternehmenswirklichkeit: Paradigma, Annahmen und Ausgangspunkte
- Managementprogramme ohne Methode
- Keine Wirkung ohne Bezüge: Unternehmenskultur, Innovationsklima, Unternehmenserfolg
- Zur Nachahmung empfohlen?

Christian Hohlweck

Strategische Entwicklungsarchitekturen im Management

- Vom Seminar zur Strategiekonferenz
- Von individuellen und organisationalen Komfortzonen
- Von der Hierarchie zum Netzwerk und zurück
- Vom gefühlten Klima zum Verständnis der kulturellen Grammatik



Theresia Volk, Leiterin strategische Projekte
Personal und Management,
Audi Akademie GmbH, Ingolstadt

FACHFORUM 4

Unternehmenskultur gestalten

Moderation: Dr. Bernhard Rosenberger
Geschäftsführer,
Rosenberger & Rosenberger Berater für Unternehmensentwicklung, Wiesbaden

„Mission Possible“ – Kulturentwicklung im Unternehmen

- Paradigmenwechsel in Management und Führung
- Werte als Fundament für Kulturentwicklung
- Von Commitment und Verantwortung zur Kulturverankerung
- Best Practice und Stolpersteine



Dr. Anke Nienkerke-Springer
Geschäftsführerin,
Nienkerke-Springer Consulting,
Bergisch Gladbach

Fit for Future – Kulturentwicklung in einem mittelständischen High Tech Unternehmen

- Das gute Bewahren, das Neue gestalten
- Die Führungskraft als Gestalter in Veränderungsprozessen
- Nachdenkliches zum Thema „Sanktionierung“



Uwe Sommerfeld
Leiter Personal & Organisation,
Ureco Deutschland GmbH, Gronau



Moderation:
Sabine Kranz-Thien
Geschäftsführerin,
refleXX – consulting*coaching*training

8.45 Begrüßung

9.00 Erfolg auf kurzen Wegen: Personal und Kommunikation bei Monster Deutschland

- Gemeinsam unter einem Dach: Erfolgsfaktoren für den Zusammenschluss von Monster und jobpilot
- In guten Klima arbeiten: „MoKli“, die Monster-Online-Mitarbeiterbefragung
- Was Mitarbeiter interessiert: Motivation durch transparente Kommunikation



Willi Stahlmann
Geschäftsführer und CFO
Zentral- und Osteuropa,
Monster Worldwide Deutschland GmbH,
Bad Homburg

Keynote
Speaker

9.45 Personalentwicklung – Wertschöpfung oder „Nice to have“

- Konsequente Ausrichtung von Personalentwicklung an der Unternehmensstrategie
- Grow your own leaders
- Vernetzung, Placement und Personalentwicklung
- Aus der Tool Box: Beispiele für innovative Methoden und Tools aus der Personalentwicklung T-Com
- Ausblick: Schwerpunkte und Herausforderungen in der Personalentwicklung



Birgit Diekmann
Leiterin Personalentwicklung, Changemanagement u. Betreuung obere Führungskräfte,
T-Com, Deutsche Telekom AG, Bonn

10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.00 PARALLELE FACHFOREN 3 und 4

12.45 Business-Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.00 Die Renaissance strategischer Personalarbeit

- Die neue Rolle des HR-Managements
- Ausrichtung HR und PE nach transaktionalen und konzeptionellen Themen
- Business Partner / Center of Expertise / Solutions als Organisationskonzept nicht nur bei global agierenden Unternehmen
- Neue Rollen für Personaler
- Chancen und Risiken



Jörg Schiele
Managing Director,
Global HR Business Partner GTO,
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Keynote
Speaker

14.45 Effiziente Personalentwicklung im Mittelstand

- Wettbewerbsvorteil durch Personalentwicklung: Der Mittelstand ist gefordert!
- Mit der PE-Strategie an den Unternehmenszielen anknüpfen

- Personalentwicklung muss systematisch und kontinuierlich erfolgen
- Auch der Mittelstand kann sich eine PE leisten: pragmatische Ansätze und eine stärkere Verankerung von Lernen im Unternehmen sind gefragt



Dr. Isa Mücke
Inhaberin,
Dr. Isa Mücke Management Consulting,
München

15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.50 Leadership-Development als Kernstück einer strategischen Neuausrichtung

- Die Welt verändert sich: Sense of urgency erzeugen
- Schlüsselfaktor Führungskräfte: Sie sind die Manager der Veränderung! Ein geändertes Anforderungsprofil, tiefe Wurzeln und neue Werte
- Nachhaltige Implementierung: Abbildung der neuen Werte und Anforderungen in den HR-Instrumenten
- Qualitätssicherung im Umbruch: Wo stehen wir eigentlich gerade?
- Status quo und Ausblick



Dr. Susanne Eckel
Leiterin Organisationsentwicklung,
debitel AG,
Stuttgart

16.35 Six Sigma und Change Management

- AXA Way als Programm zur Umsetzung von Servicequalität
- Die drei AXA Way Methoden
- Veränderungen erfolgreich implementieren – Der Bereich Personal- und Organisationsentwicklung – Methoden und Tools
- Change-Designs: Einige Praxisbeispiele



Dr. Alexandra H. Hey
AXA Way Master Black Belt
Abteilungsleiterin AW-P6



und
Dr. Susanne Seelbach
Change Management-Beraterin,
AXA Service AG, Köln

17.20 Schlusswort

17.30 Ende des Kongresses

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Auf dieser Fachkonferenz haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehen ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Sprechen Sie mich an!



Sylke Dörr
Senior Sales Manager
Tel.: 06196/4722-662
Fax: 06196/4722-444
E-Mail: doerr@managementcircle.de

Workshop 1 **Veränderungsprozesse mit PE gestalten**

Das Seminar verdeutlicht, mit welchen Strategien und Instrumenten Sie im PE-Bereich Change-Prozesse zum Erfolg führen können. Anhand von Fallstudien und Beispielen bearbeiten Sie zentrale Zusammenhänge sowie Fragen der Kompetenzentwicklung, der Motivation und der Einstellungsveränderung.

Zum Inhalt:

- Verschiedene Typologien von Veränderungen
- Ableitung der kurz- und langfristigen PE-Aufgaben und Anforderungen in den einzelnen Phasen des Veränderungsprozesses
- Change-Toolbox – zentrale Methoden und Instrumente zur Bewältigung von Veränderungen
- Veränderungsprozesse als Lernprozesse

- Vorbereitung von Führungskräfte auf sich verändernde Arbeitssituationen
- Analyse der Komplexität und der Auswirkungen kultureller Unterschiede zwischen Organisationen

Leitung:



Stephan Penning
Bereichsleiter,



Achim Mollbach
Bereichsleiter,
**Kienbaum Management
Consultants GmbH,**
Gummersbach

Workshop 2 **PE-Leistungen souverän platzieren und vermarkten**

In diesem Seminar erarbeiten Sie mit den anderen Teilnehmern wichtige inhaltliche Aspekte des internen Marketings für Personalleistungen. Dabei gestalten Sie die einzelnen Workshop-Phasen selbst und erhalten so gleichzeitig ein wertvolles, direkt nutzbares Feedback zu Ihrem Auftreten und Wirken. Im zweiten Teil des Seminars trainieren Sie aktiv, wie Sie unterschiedliche Gesprächspartner im Unternehmen von Ihren Ideen und Vorstellungen überzeugen.

Zum Inhalt:

- Interne Veranstaltungen souverän moderieren
- Produkt-, Prozess-, Kommunikations- und Ergebnisqualität – Wie können Sie diese gewährleisten?
- One face to the customer – die interne Kundenorientierung gestalten?

- Souverän und überzeugend im Gespräch – Die richtige Strategie zum Erfolg
- Gemeinsam zum Erfolg: Die Unternehmensleitung überzeugen
- Was willst du wirklich? Beratungsgespräch mit Führungskräften
- Auf gute Zusammenarbeit: Das Gespräch mit dem Betriebsrat



Leitung:
Uta Rohrschneider
Geschäftsführerin,
Grow.up Managementberatung,
Gummersbach

Workshop 3 **Frischer Wind für klassische PE-Instrumente**

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie die Umsetzung und Vernetzung weiter verbessern können für die Kernthemen: Mitarbeitergespräch, Führungskräfteentwicklung, Zielvereinbarung, Leistungsbeurteilung, Potenzialanalyse, Management Audit und Teamentwicklung. Sie klären Kerninhalte, Vor- und Nachteile, Chancen und Risiken. Anhand von Fallbeispielen erörtern Sie Umsetzung und Nachhaltigkeit der Methoden.

Zum Inhalt:

- Was ist das Gute an On-the-Job-Trainings?
- Ist Coaching die neue Allzweckwaffe?

- Wo und wie lässt sich die Qualität steigern?
- Wo und wie lassen sich Kosten optimieren?
- Wo und wie lässt sich Akzeptanz sicherstellen?
- Wie lassen sich die Geschäftsleitung und die Linien-Führungskräfte einbinden?
- Wie wird die Nähe zum operativen Geschäft sichergestellt?



Leitung:
Dr. Bernhard Rosenberger
Geschäftsführer,
Rosenberger & Rosenberger, Wiesbaden

Zeitplan aller Workshops:

8.15	Empfang mit Kaffee und Tee
9.00	Seminarbeginn
10.30 – 10.45	Kaffeepause
13.00 – 14.15	Gemeinsames Mittagessen
15.30 – 15.45	Kaffeepause
17.00	Ende der Workshops

Ihr Ansprechpartner für inhaltliche Fragen



Carmen Zotta
Senior Konferenz Managerin
Tel. 06196/4722-660
E-Mail: zotta@managementcircle.de

Der Sponsor



Die **Audi Akademie** gehört zu den führenden Weiterbildungs- und Beratungsinstituten in Deutschland. Seit 1993 beraten und trainieren wir Kunden aus den verschiedensten Branchen mit großem Erfolg. Unser Leistungsspektrum reicht von der Bedarfsanalyse über maßgeschneiderte Trainings- und Beratungsbausteine bis hin zur systematischen Personal- und Organisationsentwicklung. Eine durchgehend hohe Qualität und die praxisorientierte Umsetzung der Wünsche unserer Kunden kennzeichnen unsere Arbeit, bei der immer der Mensch im Mittelpunkt steht. Wir:

- qualifizieren zielgruppenspezifisch Mitarbeiter und Führungskräfte.
- begleiten praxisnah Entwicklungsprozesse und Teams.
- beraten Einzelpersonen und Gruppen in der täglichen Arbeit.
- moderieren Workshops und Großveranstaltungen.
- entwickeln Potenzialanalyseverfahren und führen Assessment-Center durch.

Kontakt: Elke Neidlein,
Tel.: 0841/ 96602-0, akademie.info@audi.de
Im Internet: www.audi-akademie.de

Der Co-Sponsor:



In einem systematischen Commit® Prozess leisten wir maßgeschneiderte Aktivierung von Führungskräften und Mitarbeitern durch eine einzigartige Kombination von Selbstlernmethoden mit Trainings- und Coachingmaßnahmen. Dies bewirkt einen deutlich höheren Wirkungsgrad bei niedrigen Kosten. Seit über 35 Jahren gestalten wir mit über 70 festen Beratern unter dem Motto: „Wir helfen verändern“ Transformationsprozesse. Ein vorgedachter Lernparcours sichert die Konsistenz der Inhalte und konzentriert Trainingsmaßnahmen dort, wo sie von Vorteil sind. Unsere Tools werden bspw. von Daimler-Chrysler, BMW, E.ON, Siemens, Deutsche Bank eingesetzt, wenn z.B. das Top-Management mit der Kultur-Werkstatt die richtige Unternehmenskultur wählt oder tausende Mitarbeiter mit LernLandkarten® Commitment für das richtige Handeln am Arbeitsplatz gewinnen.

Ansprechpartner: Hans A. Breuning
Tel.: 0711-7683-0, E-Mail: hab@management-partner.de,
Im Internet: www.management-partner.de

Medienpartner



Der **GABAL Verlag** gehört zu den führenden Anbietern von Büchern und Medien für die berufliche Aus- und

Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Die GABAL-Autoren rekrutieren sich aus dem Seminargeschäft und der Weiterbildungsszene, mehrheitlich sind sie als Trainer und Unternehmensberater tätig. Somit ist für das Verlagsprogramm nicht nur inhaltliche Kompetenz und Aktualität gewährleistet, sondern auch die Erfahrung und das Know-how, wie Wissen praxisbezogen und qualifiziert vermittelt werden kann. Dieses didaktische Wissen kommt den Lesern der Bücher in Form von Verständlichkeit, Prägnanz und Praxisnähe zugute.

Kontaktdaten:
GABAL Verlag GmbH
Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Telefon: 0 69/83 00 66-0, Fax: 0 69/83 00 66-66
E-Mail: info@gabal-verlag.de
E-Mail: newsletter@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de, www.gabal-shop.de
www.gabal-ist-ueberall.de



Die in der Verlagsgruppe Handelsblatt erscheinende Fachzeitschrift

„PERSONAL“ bietet Personalführungskräften praxisgerechte Antworten auf alle strategisch wichtigen Fragen des Human Resource Management. Monatlich aktuelle praxisnahe und fundierte Beiträge in kompakter Form zu den Themen: Innovationen im Personalwesen/ Personalführung/ Personalentwicklung/ Personal Online/ Personalmanagement/ Arbeitsrecht

Aussteller



Die Softwarelösung für Human Capital Management

ExecuTRACK ist globaler Marktführer für strategisches Personalmanagement mit den Bereichen Performance Management, Compensation Management, Skill- & Kompetenz-Management, Laufbahn- & Nachfolgeplanung, Weiterbildungsmanagement, Organigrammherstellung und Global Talent Warehouse. Nutzen Sie die über 20-jährige Erfahrung unserer Mitarbeiter und die Vorteile unserer rein web-basierten Softwarelösung ETWeb™ Enterprise.

Ansprechpartner: Dr. Carsten Busch
Tel.: 0211-86 28 20,
E-Mail: c.busch@executrack.de
Im Internet: www.executrack.de



HR Software entwickelt Lösungen für effektives Human Capital Management und optimiert alle

Aufgaben des modernen Personalmanagement und der Personalentwicklung. Die Produktfamilie HR PersonalManager zielt dabei auf Unternehmen aller Branchen, den Öffentlichen Dienst und das Gesundheitswesen. Vertrieb in Deutschland und über Distributoren in mehreren europäischen Ländern.

Ansprechpartnerin: Kerstin Fastabend,
Tel.: 0211/6 18 77-0, E-Mail: k.fastabend@hrsoftware.de,
www.hrsoftware.de



PREVENT ist eine Dienstleistung der IAS

Institut für Arbeits- und Sozialhygiene Stiftung. Als Spezialist für Präventivmedizin stellt PREVENT seine Gesundheits-Vorsorge-Programme nach modernsten Erkenntnissen zusammen. Erfahrene und qualifizierte Fachärzte für Innere Medizin betreuen in der Regel zwei Personen pro Tag, dadurch können ausführliche Beratungsgespräche vor und nach den Untersuchungen geführt werden. Seit der Gründung 1986 haben sich bereits mehr als 35.000 Personen beraten und untersuchen lassen. Die sechs Diagnostik-Zentren in Karlsruhe, Baden-Baden, Düsseldorf, Berlin, München und Frankfurt/Main gewährleisten kurze Anreizeiten und können bei Nachuntersuchungen jederzeit gewechselt werden.

Ansprechpartner: Dr. Ludger Ciré, Abt. PREVENT
Tel.: 0721/8204-21
E-Mail: Ciré@IAS-STIFTUNG.de, www.prevent.de



PROTEGIA bietet im Rahmen des ACTIVE CARE Service ein aktives Fehlzeitenmanagement mit Gesundheitsberatung an,

mit dem Ziel der Prozessoptimierung im Unternehmen und gleichzeitiger persönlicher Gesundheitsförderung der Arbeitnehmer. Dabei werden auch Themen der zunehmenden Altersdynamik im Unternehmen umfassend gelöst.

Ansprechpartner: Dr. Roman Schenk
Tel.: 089-552718-20
E-Mail: firmservice@protegia.de
www.protegia.de

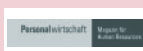
Weitere Informationen im Internet:

www.PERSONAL-im-Web.de

Kostenlose Probehefte per E-Mail:

personal.leserservice@vhb.de

oder Tel: 0800 / 000 16 38 (kostenfrei)



Die **Personalwirtschaft** unterstützt

die Rolle des Personalexperten als Business-Partner im Unternehmen. Im

Mittelpunkt der zahlreichen Fachbeiträge steht der betriebswirtschaftliche Nutzen des HR-Managements. Unabhängig und kompetent erklären Autoren aus Unternehmen, Wissenschaft und Forschung verständlich und praxisnah Methoden und Modelle, liefern Argumente für Entscheidungen und stellen erfolgreiche Projekte aus dem Personalmanagement vor, die geeignet sind, die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu fördern. Der Magazinteil informiert über aktuelle Entwicklungen aus dem HR-Management im In- und Ausland und stellt relevante Produkte, Software und Dienstleistungen vor.

Kontakt: Redaktion Personalwirtschaft
Wolters Kluwer Deutschland
Janderstr. 10, 68199 Mannheim
Telefon: 0621/8626-5227,
Telefax: 0621/8626-5176
E-Mail: personalwirtschaft@wolters-kluwer.de

Und so melden Sie sich an:

Deutsche Post
Entgelt bezahlt
74821 Mosbach

11-6904

WS

FRÜHBUCHERANGEBOT!

Wenn Sie sich bis zum 15. September 2006 anmelden, erhalten Sie einen Frühbucher-Rabatt von € 100,- auf den Kongresspreis!

- Ich nehme an drei Tagen des PE-Kongresses 2006 teil.
(Kongress + Workshoptag, 27. bis 29. November 2006)
- Ich nehme an zwei Tagen des PE-Kongresses 2006 teil.
(nur Kongress 27. und 28. November 2006)
- Ich nehme am Workshoptag teil.
(29. November 2006)

Mit Wissen wachsen – Bildung für die Besten

■ So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Anmeldung: Manuela Rother
Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
0 61 96/47 22-999
Fax: 0 61 96/47 22-999
Per Post: Management Circle AG
Postfach 5629, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer an.

■ Termine

KONGRESS
Montag, 27. November 2006 9.15 Uhr bis 19.00,
anschließend Get-Together
Dienstag 28. November 2006 8.45 bis 17.30 Uhr

WORKSHOPS
Mittwoch, 29. November 2006 9.00 bis 17.00 Uhr

■ Veranstaltungsort

Steigenberger Grandhotel Petersberg
53639 Königswinter
Tel.: 02223/74-0, Fax: 02223/74-443
E-Mail: reservierung@gaestehaus-petersberg.com

■ Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte **rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle** vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

■ Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress Personalentwicklung 2006 (Kongress und Vertiefungsseminar 27. und 28. November 2006) beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Abendveranstaltung und der Dokumentation € 1.695,-. Die Teilnahmegebühr für die separate Buchung des Workshoptages beträgt € 1.095,-. Bei der Buchung aller drei Veranstaltungstage beträgt die Teilnahmegebühr € 2.095,-. **Sie sparen also € 695,-. Anmeldungen bis zum 15. September 2006 erhalten einen Rabatt von € 100,- auf den gebuchten Kongresspreis.** Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte hier anmelden!

1 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

2 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE / POSTFACH

PLZ / ORT

TELEFON / FAX

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Lehrgang fest einplanen können.

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten.

- Bitte schicken Sie mir Informationen über Ihre Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

→ Fax: 0 61 96 / 47 22 - 999

Ihre Service-Hotlines

Information: Tel.: 0 61 96/47 22-800
Anmeldung: Tel.: 0 61 96/47 22-700
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

www.managementcircle.de

M/BZU/IB